



**Rôle de la communication interdisciplinaire
dans l'amélioration de la relation professionnelle
de santé / patient**

Enjeux et Perspectives.

Abdelilah BENZEKRI

Etudiant à la structure doctorale des sciences d'éducation et psychologie,
Université Sidi Mohammed Ben Abdellah,
Faculté des lettres et des sciences humaines Fès-Saïs, Maroc.

Fatima Zahrae RADI

Maitre de conférence à l'istitut supérieur des professions infirmières -
.et des techniques de santé (ISPITS), Fès, Maroc
-Affiliée au laboratoire de génie biologique, équipe de biologie fonctionnelle
et pathologique, Université Sultan Moulay Slimane, Faculté des sciences
et technologies de Beni Mellal, 23000 Beni Mellal, Maroc.

El Mostapha AOUINE

Professeur d'enseignement supérieur à la structure doctorale des sciences
d'éducation et psychologie, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah,
Faculté des lettres et des sciences humaines Fès-Saïs, Maroc.

Résumé

Cet article met en relief le rôle de la communication interdisciplinaire dans l'amélioration de la relation du professionnel de santé et du patient. Il insiste sur le fait que la communication sur la santé, par sa nature complexe, est interdisciplinaire. Le professionnel de santé ne se limite pas à dispenser un service médical ou sanitaire. Il est censé intégrer une communication interdisciplinaire pour aborder des problèmes qui nécessitent une meilleure compréhension du patient.

Mots-clés : Communication - Formation - Prestation de soin - Soignant - Soigné.

Abstract

This article highlights the role of interdisciplinary communication in improving the relationship between health personnel and patients. He emphasizes that health communication, by its complex nature, is interdisciplinary. The healthcare professional is not limited to providing a medical or health service. It is meant to incorporate interdisciplinary communication to address issues that require a better understanding of the patient.

Keywords : Communication - Training - Healthcare provision - Caregiver - Care recipient.



Introduction

Le terme "communiquer" provient du latin "communicare", signifiant "être en relation avec"¹. La communication dite fonctionnelle est couramment utilisée dans la vie quotidienne ainsi que dans les relations professionnelles avec les collègues et les personnes soignées. Dans certaines circonstances, cette relation est qualifiée de relation d'aide, nécessitant une formation plus approfondie. Mais ce processus de communication est parfois complexe. Les soignants doivent utiliser des expressions et un vocabulaire adapté au patient. Pour ce faire, ils évaluent le contexte et, si nécessaire, cherchent à décoder la communication non verbale du patient. Ils utilisent des techniques telles que la reformulation ou les questions ouvertes et fermées².

La communication dans la relation soignant-soigné est essentielle pour assurer des soins de qualité et améliorer l'expérience du patient. Cependant, plusieurs problématiques peuvent survenir, telles que :

Barrières linguistiques et culturelles : Les différences de langue et de culture peuvent entraver la compréhension mutuelle, conduisant à des malentendus ou à une communication inefficace.

Manque de formation en communication : Les soignants peuvent ne pas avoir reçu une formation adéquate en communication interpersonnelle, ce qui peut limiter leur capacité à interagir efficacement avec les patients.

Charges de travail et manque de temps : Les soignants souvent débordés peuvent ne pas avoir suffisamment de temps pour engager des discussions approfondies avec les patients, limitant ainsi la qualité de l'échange.

État émotionnel des patients : Les patients peuvent éprouver de la peur, de l'anxiété ou de la douleur, rendant la communication plus difficile et nécessitant une approche plus empathique et patiente de la part des soignants.

Utilisation de jargon médical : Les soignants peuvent utiliser un langage médical complexe que les patients ne comprennent pas, créant une barrière supplémentaire à une communication efficace.

Ces problématiques soulignent l'importance de développer des compétences en communication, de promouvoir une formation continue et de créer un environnement favorable à une interaction ouverte et empathique entre les soignants et les soignés.

Dans cet article, intitulé « Rôle de la communication interdisciplinaire dans l'amélioration de la relation professionnelle de santé / patient », il s'agit de

¹ R. Mucchielli Communication et réseaux de communication, (1999).

² Évelyne Terrat, La communication, un apprentissage au service du prendre soin. L'Aide-Soignante, Volume 34, Issue 222, December 2020, Pages 10-11.



réfléchir sur la communication dans le domaine de la santé en tant que domaine interdisciplinaire complexe.

Il nous semble particulièrement justifié de proposer dans un premier axe la communication et les relations qu'elle entretient avec l'interdisciplinarité. A ce propos, nous donnons d'abord la définition des termes « communication » et « interdisciplinarité ». Nous présentons ensuite l'interdisciplinarité de la communication. Nous évoquons enfin les différentes dimensions de la communication sans omettre de citer la multitude des disciplines connexes.

Nous abordons dans le deuxième axe « la communication et la santé » comme univers de l'interdisciplinarité. Nous commençons par la clarification des termes « santé » et « professionnel de santé ». Nous présentons ensuite les types et les modes de communication sur lesquels s'appuie la communication sur la santé. Nous évoquons enfin la communication interprofessionnelle et interpersonnelle comme étant des échantillons de communication interdisciplinaire. Nous cherchons dans un troisième axe à donner un exemple de communication interdisciplinaire (professionnel de santé/patient), à évoquer l'importance de la communication interdisciplinaire dans le domaine de la santé.

1. La communication constitue à elle seule un domaine interdisciplinaire

Il s'avère nécessaire de définir dans une perspective de clarification des concepts clés : « communication » et « interdisciplinarité » qui tiennent une place importante dans le cadre de cet article.

1.1. Définition de la communication

Définir la communication n'est pas un travail aisé pour la simple raison que ce concept, par sa nature complexe, est polysémique et multidimensionnel. Eric **Dacheux** qualifie la communication comme un « *terme irritant* », un « *invraisemblable fourre-tout* », où l'on trouverait notamment des trains et des autobus, des télégraphes, des chaînes de télévisions, des petits groupes de rencontre. »³.

Par ses ambivalences et ses diverses significations, la communication-constitue à elle seule un domaine interdisciplinaire. Ces caractéristiques du concept de communication constituent une grande richesse, mais également une certaine confusion dans l'emploi du terme.

1.1.1. Une centaine de définitions de la communication

Pour ce qui est des définitions et significations interprétées par différents savants, il est à noter qu'il existe un peu plus de cent définitions de la communication qui ont été publiées jusqu'à nos jours, mais nous en retenons seulement une puisée dans le Dictionnaire de linguistique, « *la communication est l'échange verbal entre un sujet parlant qui produit un énoncé destiné à un autre*

³ **DACHEUX**. E. (2011), *La communication*, Les Essentiels d'Hermès, Paris, CNRS, p. 11.



sujet parlant, et un interlocuteur dont il sollicite l'écoute et/ou une réponse explicite ou implicite (selon le type d'énoncé)⁴.

A partir de cette définition, nous pouvons avancer que la communication humaine décrit le processus de transmission et d'échange de messages (Faits, idées, sentiments, attitudes et opinions, informations) d'une personne à une autre.

Nous nous référons à une autre définition empruntée à Seikiou et al (2004) ; elle associe les gestes au processus de communication. « *la communication est un processus reposant sur un échange entre deux ou plusieurs personnes utilisant un code formé de gestes, de mots ou d'expressions qui rend compréhensible une information formelle ou informelle transmise d'un émetteur à un récepteur* »⁵.

En bref, la communication permet de transmettre des informations entre individus ou groupes de personnes, c'est la capacité de présenter des informations, d'une part, et de comprendre les informations, d'autre part.

1.2. Les dimensions de la communication

La diversité des significations et des usages de ce concept dans des domaines variés (anthropologie, sociologie, linguistique, psychologie, ...), à travers des siècles, semble illimitée car elle renvoie à de multiples sens et usage. Elle relie une série de disciplines, de domaines apparemment sans rapport. « *Elle concerne aussi bien l'être humain (communication interpersonnelle, groupale...), l'animal, la plante (communication inter-espèces) ou la machine (télécommunications, nouvelles technologies...)* »⁶.

Nous limitons notre recherche à la communication humaine car quoi que toutes les espèces animales aient mis au point un système de communication, seuls les humains restent la seule espèce capable de langage parlé.

1.3. L'interdisciplinarité

Actuellement, le terme « interdisciplinarité », est très discuté par les chercheurs. En raison de son caractère polysémique, cette notion change souvent de sens en fonction des domaines d'étude. Fourez et ses collaborateurs (2002) soulignent que : « *l'interdisciplinarité au sens strict implique d'abord une véritable interaction entre deux ou plusieurs disciplines.* »⁷

⁴ DUBOIS.J et Al, Dictionnaire de linguistique, Larousse-Bordas /VUEF 2002, p. 94.

⁵ SEKIOU, BLONDIN, FABI, BAYAD, PERETTI, ALIS, et CHEVALIER. (2004). Gestion des ressources humaines. 2^e éd., Ed Boeck. s.l.

⁶ DACHEUX. E. Présentation générale. La profonde ambivalence de la communication La communication - Présentation générale. La profonde ... <https://books.openedition.org/edition>

⁷Fourez, G. (dir.). Maingain, A. et Dufour, B. (2002). Approches didactiques de l'interdisciplinarité. Bruxelles, BE : De Boeck Université. (P. 61).



Pour ces auteurs, l'interdisciplinarité associe au moins deux disciplines dans une relation d'interrelation. Il est cependant utile de mentionner que l'interdisciplinarité n'est pas un cumul de connaissance. Elle a un rôle intégrateur.

L'interdisciplinarité (...) constitue une pratique intégratrice en vue de l'approche de certains problèmes dans leur particularité. (...). Les disciplines sont sollicitées et intégrées en vue de construire un modèle original en réponse à une problématique particulière»⁸.

L'interdisciplinarité est souvent associée à la notion d'intégration. En plus, elle cherche à résoudre des problèmes complexes. Brouillette (2004) souligne à ce propos que « *l'approche interdisciplinaire tente de tisser des liens entre les savoirs disciplinaires pour résoudre des problèmes complexes issus de la réalité d'aujourd'hui* »⁹.

L'interdisciplinarité est donc une approche qui permet de résoudre des problèmes complexes.

1.4. La communication est de nature interdisciplinaire

La communication est un concept étudié par différentes sciences, Certains chercheurs parlent de 40 approches différentes du phénomène du point de vue de différents domaines de la connaissance - sociologie, anthropologie, psychologie, politique et bien d'autres encore-. L'étude de la communication ne peut en aucun cas se limiter à un seul de ces domaines scientifiques. D'une certaine manière, la communication s'intègre et s'associe à ces disciplines pour générer de nouvelles connaissances et perspectives qui ne seraient peut-être pas possibles grâce à une seule approche disciplinaire.–Nous pouvons raisonnablement affirmer que la communication s'intègre aux bases théoriques d'autres domaines scientifiques tels que la sociologie, la philosophie, la psychologie, les sciences culturelles, et d'autres disciplines encore.

2. « Communication » et « santé », un univers interdisciplinaire

L'interdisciplinarité dans le domaine de la santé n'est pas une mode, mais une possibilité efficace pour résoudre les problèmes de la santé. Même si la perspective interdisciplinaire n'est pas nouvelle, il est clair qu'elle permet aux personnels de santé de trouver, en principe, des réponses aux problèmes de nature complexe de la santé.

⁸ Maingain, A., Dufour, B. & Fourez, G. (2002). Approches didactiques de l'interdisciplinarité. Bruxelles : De Boeck. pp. 61-62.

⁹ Brouillette, N., (2004). Interdisciplinarité, transdisciplinarité et enseignement stratégique. In A. Pressiau (Ed.), Intégrer l'enseignement stratégique dans sa classe. Montréal : Chenelière Education.p.61.



Avant d'aborder la communication sur la santé, nous jugeons utile de définir les deux termes « santé » et « professionnel de santé », figurant dans le titre de notre thèse.

2.1. Définition santé et professionnel de santé

Nous essayons d'abord de définir le concept de « santé », concept insaisissable et difficile à saisir car elle est envisagée sous différents angles.

2.1.1. La santé

Les tentatives de la définition de « santé » ont généralement opposé le concept de « santé » à celui de maladie. Cette conception de la santé basée sur la différenciation santé/ maladie est réfutée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) qui souligne clairement que « *la santé n'est pas l'absence de la maladie* »¹⁰.

La santé est liée au bien-être complet sans aucune perturbation physique, psychologique ou sociale. Le bien-être et la santé sont donc étroitement et mutuellement liés. L'OMS définit la santé comme « *un état de complet bien-être physique, mental et social, [qui] ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité* »¹¹.

Selon cette définition, la santé n'est plus seulement l'absence de maladies, mais plutôt le propre bien-être de l'être humain.

2.1.2. Le professionnel de santé

Commençons d'abord par donner des informations sur la « profession ». Aux yeux de Machado, « *le terme profession désigne une activité exercée par des individus à temps plein, avec une « structure organisationnelle fortement corporatiste » qui a une « composante professionnelle » accentuée, ancrée dans un code d'éthique et qui "développe des connaissances spécifiques, a une forte orientation service et maintient un haut degré d'autonomie au travail* »¹².

De ce fait, le professionnel de santé signifie un individu qui exerce une activité de santé ayant une utilité sociale évidente, et qui a acquis des compétences techniques spécifiques après avoir obtenu une formation adéquate. Le rôle essentiel de professionnel de santé consiste à placer le patient dans les meilleures conditions, à améliorer la santé de la population, Il a pour tâche également d'aider

¹⁰ Organisation mondiale de la santé (OMS) Charte d'Ottawa, du 21 novembre 1986

¹¹ Préambule à la Constitution de l'Organisation mondiale de la Santé, tel qu'adopté par la Conférence internationale sur la Santé, New-York, 19-22 juin 1946 ; signé le 22 juillet 1946 par les représentants de 61 États. 1946 (Actes officiels de l'Organisation mondiale de la Santé, n° 2, p. 100) et entré en vigueur le 7 avril 1948.

¹² MACHADO, MH (1996). Les professions et les SUS : des arènes conflictuelles. *Divulgateur de la santé pour le débat*, n. 14, p. 44



les personnes, les familles, les villages et les communautés à atteindre et à maintenir une santé, un bien-être général et une qualité de vie optimaux.

Bref, les connaissances professionnelles de professionnel de santé, ses compétences pratiques et sa capacité à dialoguer avec le patient peuvent faire des merveilles. Après tout, le succès des soins dépend de sa capacité dans ce domaine.

2.2. « Communication » et « santé », quelle corrélation ?

Les termes « communication » et « santé » relèvent de deux champs sociaux différents. En établissant des liens entre ces deux concepts, nous constatons qu'ils constituent plusieurs croisements tels que « *communication pour la santé* », « *communication en santé* » et « *communication sur la santé* ».

Nous utilisons « *communication sur la santé* », **locution** privilégiée par certains chercheurs et qui ne se distingue pas beaucoup des autres appellations similaires.

2.3. Qu'est-ce que donc la communication sur la santé ?

La communication sur la santé est une technique et un domaine d'étude qui implique la communication d'informations liées à la santé à une variété de publics avec différents niveaux d'éducation en santé. Comme toute communication, elle a un rôle d'information, mais cette fois-ci dans un domaine spécifique qu'est la santé.

Nous pensons que les deux concepts « communication » et « santé » intégrés constituent un bon exemple d'interdisciplinarité qui contribue à la compréhension et l'interaction entre les participants de la communication et peut, d'une certaine manière, améliorer la relation entre le professionnel de santé et le patient. L'importance de cette relation est renforcée lorsqu'il s'agit de la santé des individus. Dans ce contexte, les soins de santé basés sur la communication deviennent plus efficaces et concourent souvent à l'amélioration de l'état du patient.

2.4. Les domaines de la communication en santé

Soulignons d'abord que la communication sur la santé s'appuie sur les types et les modes de communication. Nous présentons, d'abord les quatre principaux types de communication. Nous abordons ensuite les deux modes ou moyens de communication et la communication verbale et non verbale sans omettre d'évoquer la communication digitale.

Les quatre principaux types de communication sont : la communication interpersonnelle, la communication de groupe, la communication publique, la communication de masse.

La communication interpersonnelle est un concept du domaine de la sociologie et de la psychologie qui désigne une relation entre deux ou plusieurs personnes.



« La relation entre deux ou plusieurs personnes se traduit par une communication, et notamment par un échange verbal »¹³.

La communication interpersonnelle est souvent définie comme étant la communication qui a lieu entre deux personnes qui sont interdépendantes et ont une certaine connaissance les unes des autres : par exemple, la communication entre un fils et son père, un employeur et un employé, un professionnel de santé et un patient, etc.

De ce fait, ce type de relation est marqué par le contexte dans lequel il s'insère, qui peut être un contexte familial, scolaire, professionnel ou communautaire.

La communication interpersonnelle implique une relation sociale, c'est-à-dire un ensemble de normes comportementales qui guident les interactions entre les membres d'une société.

Le terme « communication de groupe » fait référence aux messages échangés par les membres d'un groupe. Ces messages, qu'ils soient verbaux ou non verbaux, sont importants pour les groupes car c'est par l'échange de messages que les membres du groupe participent, maintiennent l'identité du groupe et font de nombreuses choses qui maintiennent l'engagement des membres du groupe dans la réalisation des objectifs du groupe.

La Communication publique vise à diffuser des informations et des messages à des fins différentes, destinés à un public de masse. Ce type de communication intègre des médias tels que : télévision, presse, radio et internet, bien que tous les mécanismes d'envoi de données soient valables. La communication de masse est un processus dans lequel une personne, un groupe de personnes ou une organisation envoie un message via un canal de communication à un grand groupe de personnes et à des organisations anonymes et hétérogènes.

Elle a lieu entre un expéditeur unique et un destinataire composé d'un grand nombre de personnes. Elle constitue un processus dans lequel une personne, un groupe de personnes ou une organisation envoie un message via un canal de communication à un grand groupe de personnes et à des organisations anonymes et hétérogènes.

Notons aussi que les chercheurs, en étudiant le comportement communicatif, ont constaté qu'il existe aussi deux modes ou moyens de communication : la communication verbale et la communication non verbale. Généralement ces deux grands modes ou éléments de communication, peuvent donc être distingués dans la société humaine. Lorsque deux interlocuteurs communiquent, ils utilisent des éléments verbaux, mais aussi des éléments non verbaux, c'est-à-dire la position du corps, les gestes, les expressions faciales, les mouvements des yeux, la distance physique, les sons paralinguistiques, le contact visuel et le toucher. De ce fait, la

¹³ STEBE.J.M, Risques et enjeux de l'interaction sociale, Lavoisier, 2008, p.1.
<http://eknygos.lsmuni.lt>



qualité de la communication n'est pas seulement déterminée par l'utilisation d'un code verbal, mais par d'autres éléments non verbaux.

Notons que la communication sur la santé utilise d'autres formes de communication comme la communication digitale. La technologie est un allié précieux pour améliorer la communication en matière de santé. Il existe aujourd'hui plusieurs plateformes numériques disponibles pour diffuser l'information.

Généralement la communication sur la santé s'appuie essentiellement sur la communication interprofessionnelle et la communication interpersonnelle qui font partie de la communication interdisciplinaire

2.5. La communication interprofessionnelle et la communication interpersonnelle dans le domaine de la santé font partie de la communication interdisciplinaire

La communication est pertinente dans des contextes très différents, comme la relation entre les membres des équipes (communication interprofessionnelle) et la relation entre le professionnel de santé et le patient (communication interpersonnelle). Ces deux communications relèvent de la communication interdisciplinaire.

2.5.1. La communication interprofessionnelle dans le domaine de la santé est une communication interdisciplinaire

La communication joue le rôle d'un instrument d'une grande importance et, pour cela, l'équipe des professionnels de la santé doit être impliquée pour établir cette relation et comprendre qu'il est essentiel de reconnaître la communication comme un moyen d'améliorer ou de réaliser les différentes prestations de santé

Une relation de communication efficace entre tous les membres de l'équipe de professionnels de santé d'une part et entre chaque membre et les patients d'autre part peut contribuer à ce que les interrelations professionnelles établies favorisent la compréhension continue de la réalité du patient. Ainsi, comprendre les processus de communication favorisera une meilleure performance avec le patient et améliorera la communication et la relation entre les membres de l'équipe soignante eux-mêmes.

Au quotidien, la communication dans l'établissement de santé est un élément de base. Oliveira et al (2005) affirment que « *la communication reflète le degré de capacité technique et la qualité des services de soins de santé* »¹⁴.

De plus, la communication a une influence sur l'efficacité avec laquelle une équipe de professionnels de santé peut travailler et sur la façon dont l'équipe

¹⁴ Oliveira et al (2005). La communication thérapeutique en soins infirmiers révélée dans les témoignages de patients admis en unité de soins intensifs. Journal infirmier électronique, v. 7, non. 01, p. 54-63. <http://www.revistas.ufg.br/index.php/fen/article/view/861>



s'entend. Grâce à la communication, ces professionnels peuvent réduire les malentendus au sein de leur équipe de travail.

2.5.2. La communication interpersonnelle avec les patients

La communication entre le personnel de la santé et le patient est l'un des éléments les plus importants qui influencent le processus de soins. Une communication réussie avec le patient est associée à de meilleurs taux de guérison et de prévention des rechutes de la maladie. Le professionnel de la santé qui peut communiquer efficacement avec son patient lui fait ressentir moins de tension émotionnelle.

Le patient dans cette situation a une plus grande confiance dans le professionnel de la santé, est plus actif pendant la thérapie et se plaint moins souvent de l'ensemble du système de santé.

Il a été démontré que, pour que les interventions de santé soient réellement efficaces, l'implication et la participation responsable du patient dans le processus thérapeutique sont nécessaires. Les spécialistes de la santé considèrent les « *individus, familles, populations comme de véritables partenaires de soins et partagent avec eux un but commun visant leur santé et leur mieux-être* »¹⁵. Sans la participation active du patient, il n'est pas possible de mettre en place le meilleur plan de traitement. En bref, les professionnels de santé font partie des groupes professionnels qui doivent réussir dans les compétences de communication car ils n'ont pas le luxe d'avoir des problèmes de communication avec les patients.

3. Exemple de communication interdisciplinaire basée sur une approche psychosociale et médicale centrée sur le patient

La communication interdisciplinaire avec les patients joue un rôle prépondérant dans la promotion de la santé. Elle représente des gains de santé pour tous et contribue au bien-être psychologique et à la qualité de vie des patients.

Nous présentons un exemple de communication interdisciplinaire basée sur une approche psychosociale et médicale centrée sur le patient et qui peut améliorer la communication entre le professionnel de la santé et le patient.

Il est nécessaire que le professionnel de santé, en plus de ses compétences médicales et scientifiques, se réfère à diverses méthodes psychologiques et sociales dans le but est d'améliorer la compréhension des attentes et les soucis du patient.

¹⁵Julie Maranda Prendre sa place : Réflexion sur le leadership clinique des infirmières cliniciennes au Québec Prendre sa place : Réflexion sur le leadership clinique des ...
<https://revue-infirmiereclinicienne.uqar.ca> › Parutions



Les psychologues attirent l'attention sur le fait qu'un patient est une personne porteuse à la fois de certaines peurs et d'espoirs liés à son état de santé.

De plus, au cours de la conversation (dans une plus ou moins grande mesure), il expose ses aspirations et ses opinions qui mériteraient d'être prises en compte par le professionnel de santé.

À ce stade, il convient de prêter attention au fait que la relation établie entre le professionnel de santé et le patient se développe sur le plan psychosocial, car tous les deux échangent souvent non seulement des informations, mais aussi des émotions.

Dans de nombreux cas, en utilisant des mesures psychologiques appropriées, le professionnel de santé arrive à atténuer les expériences négatives du patient et engendrer chez ce dernier un comportement favorable à la santé. Cet acte est généralement de nature interpersonnelle et façonne les relations mutuelles.

Le développement la communication interdisciplinaire dans le domaine de la santé est extrêmement pertinent, car un personnel de la santé, pour assurer efficacement les soins offerts au patient, doit établir un dialogue avec celui-ci, ses familles ou tuteurs.

Les professionnels de la santé savent bien que la communication sur la santé n'est pas une simple transmission d'informations, mais un instrument dynamique pour établir la confiance, améliorer les stratégies, favoriser les relations et promouvoir la qualité de vie.

Ils savent aussi qu'ils n'ont pas seulement pour mission de traiter les problèmes médicaux, mais de se référer à diverses théories et disciplines pour influencer positivement l'expérience des patients.

Il est impératif de reconnaître qu'en exploitant une communication interdisciplinaire, les professionnels de santé investissent pour donner aux patients les moyens de jouer un rôle actif dans leur propre santé.

3.1. Le rôle de la communication sur la santé

Il est important de rappeler que la communication est un facteur clé dans la prévention des maladies. En diffusant des informations correctes et claires sur les mesures préventives, il est possible de sensibiliser la population et de réduire le risque d'épidémie.

La communication est également essentielle pour garantir que les gens comprennent l'importance des vaccins et la nécessité de se faire vacciner. Grâce à des campagnes de sensibilisation, la communication sur la santé peut contribuer à réduire la peur et la méfiance à l'égard des vaccins et à garantir que la population soit informée de leur disponibilité et de leur importance.

La communication peut aussi être utilisée pour sensibiliser la population à l'importance de l'hygiène personnelle et de certains soins de santé de base. Cela



peut aider à prévenir la propagation de maladies infectieuses telles que la grippe et le rhume.

La communication peut également être utilisée pour sensibiliser aux maladies chroniques, comme le diabète et les maladies cardiovasculaires. Ainsi, grâce à la diffusion d'informations sur les facteurs de risque, les symptômes et les mesures préventives, la communication peut contribuer à prévenir l'émergence et l'aggravation de ces maladies.

En plus d'éduquer la population en général, la communication peut également être utilisée pour sensibiliser les professionnels de la santé aux nouveaux traitements, procédures et technologies. Cela peut ainsi contribuer à améliorer la qualité des soins médicaux et à garantir que les patients reçoivent le meilleur traitement possible.

En période de crise, comme les pandémies, les catastrophes naturelles ou les crises sanitaires, la communication en matière de santé devient encore plus importante. Il est donc essentiel que les informations soient claires, précises et mises à jour en temps réel pour éviter la propagation de la désinformation et la panique.

Pour conclure, disons que la communication entre le professionnel de santé et les patients, en raison de sa complexité, suscite un intérêt considérable parmi les scientifiques de divers domaines, dont la psychologie, la médecine et la sociologie.

Seule une communication interdisciplinaire arrive à mettre en évidence les aspects et les propriétés spécifiques de cette relation. En combinant différentes disciplines : médicales, psychologiques, sociales et autres -ce qui s'avère bien souvent une tâche difficile- le personnel de santé serait en mesure de faire réussir cette relation spécifique.

Conclusion

Si beaucoup considèrent la communication comme un acte banal et spontané, différentes situations de soins montrent que ce n'est pas si simple. La communication avec les patients est parfois entravée par leur état de santé, leur état psychologique, voire leur maladie mentale. Réfléchir à ses propres styles de communication permet aux soignants d'analyser les situations problématiques qu'ils rencontrent.

Les conflits d'intérêts

Les auteurs déclarent qu'ils n'ont pas d'intérêts financiers concurrents connus ou de relations personnelles qui auraient pu sembler influencer le travail présenté dans cet article.



Bibliographie

*BROUILLETTE, N., (2004). Interdisciplinarité, transdisciplinarité et enseignement stratégique. In A. Pressiau (Ed.), *Intégrer l'enseignement stratégique dans sa classe*. Montréal : Chenelière Education. p.61.

*DACHEUX. E. (2011), *La communication*, Les Essentiels d'Hermès, Paris, CNRS, p.11.

*DACHEUX.E. Présentation générale. La profonde ambivalence de la communication. La communication - Présentation générale. La profonde ...

<https://books.openedition.org/edition>.

*DUBOIS.J et Al, Dictionnaire de linguistique, Larousse – Bordas /VUEF 2002, p. 94.

*FOUREZ, G. (dir.). MAINGAIN, A. et DUFOUR, B. (2002). *Approches didactiques de l'interdisciplinarité*. Bruxelles, BE : De Boeck Université. (P. 61)

*MACHADO, MH (1996). Les professions et les SUS : des arènes conflictuelles. *Divulgatech de la santé pour le débat*, n. 14, p. 44

*MAINGAIN, A., DUFOUR, B. & FOUREZ, G. (2002). *Approches didactiques de l'interdisciplinarité*. Bruxelles : De Boeck. pp. 61-62

* MARANDA.J. Prendre sa place : Réflexion sur le leadership clinique des infirmières cliniciennes au Québec Prendre sa place : Réflexion sur le leadership clinique des ...

<https://revue-infirmiereclinicienne.uqar.ca/Parutions>

*OLIVEIRA *et al* (2005). La communication thérapeutique en soins infirmiers révélée dans les témoignages de patients admis en unité de soins intensifs. *Journal infirmier électronique*, v. 7, non. 01, p. 54-63. <http://www.revistas.ufg.br/index.php/fen/article/view/861>

*ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTE (OMS) Charte d'Ottawa, du 21 novembre 1986

* PREAMBULE A LA CONSTITUTION DE L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTE, tel qu'adopté par la Conférence internationale sur la Santé, New-York, 19-22 juin 1946 ; signé le 22 juillet 1946 par les représentants de 61 États. 1946 (Actes officiels de l'Organisation mondiale de la Santé, n° 2, p. 100) et entré en vigueur le 7 avril 1948.

*SEKIOU, BLONDIN, FABI, BAYAD, PERETTI, ALIS, et CHEVALIER. (2004). *Gestion des ressources humaines*. 2^e éd., Ed Boeck. p.1.

*STEBE.J.M, (2008), *Risques et enjeux de l'interaction sociale*, Lavoisier, p.1.