



أثر التجارة الدولية على الأداء المالي للمنظمات الاماراتية

"دراسة حالة شركات المحاسبة"

ميلاد صالح مفتاح علي

جامعة عبد الملك السعدي

طنجة - المغرب

ملخص:

يهدف هذا البحث إلى فهم تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات العربية المتحدة. يأتي هذا البحث في سياق تزايد أهمية التجارة الدولية كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية والاستدامة في الإمارات. يتناول البحث تحليل كيفية تأثير زيادة حجم التجارة الدولية على الإنتاجية والأداء المالي لشركات المحاسبة، بالإضافة إلى استكشاف العوامل الأخرى مثل التكنولوجيا والابتكار التي تلعب دورًا مهمًا في تحسين أدائها.

ويشمل البحث تحليلًا شاملاً للبيانات المجمعة من شركات المحاسبة في الإمارات خلال السنوات الخمس الأخيرة من عام 2018 إلى عام 2023. سيتم تقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ لشركات المحاسبة لتحسين أدائها المالي واستغلال التجارة الدولية بأقصى إمكان. هذا البحث يسلط أيضًا الضوء على دور شركات المحاسبة في دعم اقتصاد الإمارات وتعزيز مكانتها كمركز تجاري إقليمي ودولي.

سيكون هذا البحث مفيدًا لشركات المحاسبة والمستثمرين وصانعي القرار في الإمارات العربية المتحدة والمهتمين بفهم تأثير التجارة الدولية على الأعمال والأداء المالي.

الكلمات المفتاحية

التجارة الدولية؛ الأداء المالي؛ الاقتصاد الإماراتي؛ المنظمات التجارية؛ العوامل الاقتصادية؛ التحليل الاقتصادي؛ الاستدامة المالية؛ السوق الإماراتي؛ تنافسية الشركات؛ التوسع الدولي.

**Abstract:**

This research aims to understand the impact of international trade on the financial performance of accounting firms in the United Arab Emirates (UAE). This study is situated within the context of the growing importance of international trade as a key driver of economic development and sustainability in the UAE. The research analyzes how the increasing volume of international trade affects the productivity and financial performance of accounting firms. Additionally, it explores other factors such as technology and innovation that play a crucial role in enhancing their performance.

The research includes a comprehensive analysis of data collected from accounting firms in the UAE over the past five years, spanning from 2018 to 2023. Practical and implementable recommendations will be provided to accounting firms to enhance their financial performance and maximize their engagement in international trade. This research also sheds light on the role of accounting firms in supporting the UAE's economy and bolstering its position as a regional and international business hub.

This study will be valuable to accounting firms, investors, decision-makers in the United Arab Emirates, and those interested in understanding the impact of international trade on businesses and financial performance.

Keywords:

International Trade, Financial Performance, UAE Economy, Business Organizations, Economic Factors, Economic Analysis, Financial Sustainability, UAE Market, Company Competitiveness, International Expansion.



مقدمة:

تمثل التجارة الدولية أحد أهم عوامل النمو الاقتصادي والتنمية في العديد من الدول حول العالم. وفي هذا السياق، تأتي هذه الدراسة لاستكشاف وتحليل تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات العربية المتحدة. تعتبر دولة الإمارات من أسرع الاقتصادات نموًا على مستوى العالم، وتلعب شركات المحاسبة دورًا حيويًا في دعم الأعمال التجارية والاستثمارات في هذا البيئة الاقتصادية المزدهرة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل علاقة متزايدة بين التجارة الدولية والأداء المالي لشركات المحاسبة. ستركز الدراسة على كيفية تأثير زيادة حجم التجارة الدولية على الإنتاجية والأرباح والتماسك لهذه الشركات. كما سيتم استكشاف العوامل الأخرى مثل التكنولوجيا والابتكار والظروف الاقتصادية العالمية التي تلعب دورًا في تحسين أداءها المالي.

ستشمل الدراسة تحليلًا دقيقًا للبيانات المجمعة من شركات المحاسبة في الإمارات خلال الفترة الزمنية المحددة. وعلى أساس النتائج والتحليلات، ستتيح الدراسة تقديم توصيات عملية تهدف إلى تعزيز أداء هذه الشركات واستفادتها القصوى من التجارة الدولية. إن فهم كيفية تأثير التجارة الدولية على الأعمال والأداء المالي لشركات المحاسبة سيكون ذو أهمية كبيرة للمستثمرين وصانعي القرار والشركات أنفسها في دولة الإمارات، وسيسهم في تعزيز مكانتها كمركز تجاري دولي رائد.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

تشير الإمارات العربية المتحدة إلى دورها المتنامي كمركز اقتصادي إقليمي ودولي، وهو ما يجعل التجارة الدولية من جوانب النشاط الاقتصادي الأساسية. ومع تطور هذا القطاع، تزايد الاهتمام بفهم كيف يمكن للتجارة الدولية أن تؤثر على أداء الشركات المحاسبة في الإمارات. حيث أن هذه الشركات تلعب دورًا مهمًا في دعم القطاع الاقتصادي وتقديم خدمات محاسبية ذات جودة عالية للشركات والمستثمرين. ومع ذلك، لا تزال هناك حاجة إلى فهم أفضل لكيفية تأثير التجارة الدولية على هذه الشركات بشكل تفصيلي.

مشكلة الدراسة تنصب حول مجموعة من الأسئلة والاستفسارات، مثل:

1. هل تزيد زيادة حجم التجارة الدولية من الإيرادات والربحية لشركات المحاسبة في الإمارات؟
 2. هل تزيد التفاعل مع الأسواق الدولية من قدرة هذه الشركات على التنافس والتوسع في السوق؟
 3. هل يمكن للتجارة الدولية أن تسهم في تعزيز استدامة الشركات المحاسبة وتنويع إيراداتها؟
 4. هل الشركات المحاسبة التي تبني التكنولوجيا والابتكار تحقق أداءً ماليًا أفضل عند التعامل مع الأسواق الدولية؟
- باختصار، مشكلة الدراسة تنصب على ضرورة فهم كيفية تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي والتماسك والاستدامة لشركات المحاسبة في دولة الإمارات، وذلك من خلال التحليل والبحث العلمي.

أسباب اختيار الدراسة:

تم اختيار هذه الدراسة حول "أثر التجارة الدولية على الأداء المالي للمنظمات الإماراتية" باعتبارها دراسة حالة لشركات المحاسبة في الإمارات لعدة أسباب مهمة:



- ✓ أهمية الإمارات كمركز تجاري دولي: تعتبر دولة الإمارات مركزًا تجاريًا دوليًا حيويًا يشهد نموًا اقتصاديًا مستدامًا. تعد التجارة الدولية من أهم عوامل النمو الاقتصادي في البلاد، وبالتالي فإن فهم كيفية تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي للمنظمات يعتبر أمرًا حيويًا.
 - ✓ دور الشركات المحاسبة: تلعب شركات المحاسبة دورًا حيويًا في مساعدة الشركات على الامتثال المالي والإبلاغ المالي بشكل دقيق وفعال. يتوقع منها أن تكون مصدرًا موثوقًا للمعلومات المالية والاستشارات الاقتصادية للشركات، وبالتالي يمكن أن تلعب دورًا حاسمًا في تحسين أدائها المالي.
 - ✓ قاعدة البيانات والمعلومات: توفر شركات المحاسبة قاعدة ثرية من البيانات والمعلومات المالية حول الشركات في الإمارات. يمكن استخدام هذه البيانات لإجراء تحليل مفصل حول تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي للمنظمات.
 - ✓ تنوع القطاعات: الإمارات تضم مجموعة متنوعة من القطاعات الاقتصادية مثل النفط والغاز والسياحة والتجزئة والتكنولوجيا. هذا التنوع يتيح فرصًا لدراسة تأثير التجارة الدولية على أداء شركات متنوعة واستخلاص نتائج تطبيقية قيمة.
 - ✓ الأثر المحلي والإقليمي: نظرًا لأهمية هذا الموضوع على الساحة المحلية والإقليمية، يمكن أن تلعب نتائج هذه الدراسة دورًا مهمًا في تحسين أداء الشركات الإماراتية وتعزيز تنافسيتها في السوق الإقليمية والدولية.
- باختصار، تمثل هذه الدراسة أهمية بالغة نظرًا لأهمية التجارة الدولية في الإمارات ودور شركات المحاسبة في تحقيق الامتثال المالي والأداء المالي المتميز. توفر هذه الدراسة منصة لفهم العلاقة بين التجارة الدولية والأداء المالي للمنظمات في هذا السياق الإماراتي وتقديم توصيات قيمة لتحسين هذا الأداء.

أهداف البحث

- ✓ دراسة تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات:
 - فهم كيف يؤثر التفاعل مع الأسواق الدولية على أداء الشركات المحاسبة.
 - تحديد ما إذا كانت هناك علاقة إيجابية بين التجارة الدولية والأداء المالي لشركات المحاسبة.
 - تحليل كيفية تأثير التجارة الدولية على قدرة الشركات على تحقيق الربحية والاستدامة المالية.
- ✓ تحليل كيفية تأثير زيادة حجم التجارة الدولية على الإنتاجية والأداء المالي لشركات المحاسبة في الإمارات:
 - تحليل تأثير زيادة حجم التجارة الدولية على القدرة الإنتاجية لشركات المحاسبة.
 - فهم كيفية تحسين إنتاجية شركات المحاسبة نتيجة للتفاعل مع الأسواق الدولية.
 - تقدير كيف يمكن أن تساهم زيادة الإنتاجية في تحسين أداء الشركات المالي.
- ✓ فحص عوامل أخرى تلعب دورًا في تحسين أداء شركات المحاسبة من خلال التجارة الدولية، مثل التكنولوجيا

والابتكار:

- استكشاف العوامل الإضافية التي تساهم في تحسين أداء شركات المحاسبة بجانب التجارة الدولية.
- تحليل كيف يمكن للتكنولوجيا والابتكار أن يزيد من تنافسية شركات المحاسبة.
- فهم كيف يمكن لهذه العوامل أن تساهم في تحقيق مزيد من الربحية والاستدامة المالية.
- ✓ تقديم توصيات عملية لشركات المحاسبة في دولة الإمارات لتحقيق أداء مالي محسن من خلال استغلال التجارة الدولية:
- تقديم توجيهات عملية للشركات المحاسبة بغية تحسين أدائها المالي من خلال التجارة الدولية.



- تحديد الخطوات العملية التي يمكن أن تساعد الشركات في استغلال التجارة الدولية بأقصى إمكان.
 - تقديم توصيات تتعلق بتطوير استراتيجيات تجارية جديدة أو تحسين العمليات الحالية.
 - ✓ تسليط الضوء على دور شركات المحاسبة في دعم اقتصاد الإمارات ومكانتها كمركز تجاري إقليمي ودولي:
 - إبراز الدور الحيوي لشركات المحاسبة في دعم الاقتصاد الإماراتي وتعزيز مكانتها كمركز تجاري.
 - تحليل كيف يمكن للشركات المحاسبة أن تساهم في تعزيز السمعة الاقتصادية للإمارات.
 - تقديم أمثلة على الأدوار التي تلعبها هذه الشركات في دعم الأعمال التجارية والاستثمارات الدولية في الإمارات.
- هذه الأهداف ستوجه مسار البحث وتشكل النقاط الرئيسية التي سيتم التركيز عليها في الدراسة، وستكون مرجعًا لتصميم الأساليب وجمع البيانات وتحليلها.

أهمية الدراسة:

أهمية هذه الدراسة تظهر من خلال عدة جوانب:

1. **المساهمة في البحث العلمي:** تعتبر هذه الدراسة إسهامًا مهمًا في مجال الأبحاث الاقتصادية وإدارة الأعمال، حيث تركز على تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة. وبالتالي، يمكن استخدام نتائج هذه الدراسة كمرجع للباحثين والأكاديميين الذين يهتمون بفهم دور التجارة الدولية في تحسين أداء الشركات.
 2. **الأهمية الاقتصادية لدولة الإمارات:** تعتبر دولة الإمارات مركزًا تجاريًا إقليميًا وعالميًا مهمًا. بالتالي، فإن فهم تأثير التجارة الدولية على شركات المحاسبة في الإمارات يساهم في تعزيز القدرة التنافسية لهذه الشركات وتعزيز مكانتها كوجهة استثمارية مفضلة.
 3. **مساعدة الشركات واتخاذ القرارات:** من خلال توصيات البحث، سيتمكن قادة الشركات وصانعو القرار في دولة الإمارات من اتخاذ إجراءات تحسين أدائهم المالي من خلال استغلال التجارة الدولية. سيتمكنهم أيضًا من تحسين استراتيجياتهم وتحديث عملياتهم.
 4. **تعزيز الاستدامة المالية:** من خلال الكشف عن كيفية تأثير التجارة الدولية على الاستدامة المالية للشركات، سيتمكن للشركات الإماراتية تطوير استراتيجيات طويلة الأمد تعزز من استقرارها ونموها المستدام.
 5. **تعزيز مكانة المحاسبة والاستشارات المالية:** ستساهم هذه الدراسة في تسليط الضوء على دور شركات المحاسبة كمستشارين ماليين مهمين في تحسين الأداء المالي للشركات، مما يعزز من مكانتهم وأهميتهم في السوق.
- وبشكل عام ، تساهم هذه الدراسة في تعزيز الفهم حول كيفية تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة وتقديم معرفة قيمة يمكن استخدامها في اتخاذ القرارات وتطوير الأعمال في دولة الإمارات وعلى الصعيدين الوطني والدولي.

الدراسات السابقة:

هناك عديد من الدراسات السابقة التي استقصت تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي للمنظمات في سياقات مختلفة. من ضمن هذه الدراسات، يمكن استشهدنا بما يلي:

دراسة (Oscar Afonso, 2001)، بعنوان: "تأثير التجارة الدولية على النمو الاقتصادي" تهدف إلى فحص الدراسات التي تناولت تأثير الجوانب التجارية والتكنولوجية المرتبطة بالتجارة الدولية على التراكم البشري وجودة العوامل الإنتاجية. تشير الدراسة إلى أن نظرية النمو الاقتصادي ونظرية التجارة الدولية كانتا في الماضي تعدان فرعين لا يتجزأين من الاقتصاد. وفي فترة الكلاسيكية،



كان يعتقد أن التجارة الدولية لها تأثير إيجابي على النمو الاقتصادي. ومع ذلك، في الفترة النيوكلاسيكية، انفصلت هاتان النظريتان وتم تجاهل أهمية التجارة الدولية في سياق النمو الاقتصادي، وخاصة حتى الستينيات من القرن الماضي. ومؤخرًا، مع ظهور نماذج النمو البيئي، تم دمج النظريتين مرة أخرى. وقد ساهمت الأطر النمذجة المقدمة من قبل النماذج الجديدة، وكذلك التطورات الأخيرة في نظرية التجارة الدولية، في تحقيق فهم أفضل للعلاقة بين النمو الاقتصادي والتجارة الدولية. وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي أن التجارة الدولية تلعب دورًا حاسمًا في معدل النمو الاقتصادي للدول. وقد أظهرت الدراسات العديدة استنادًا إلى النظريات النيوكلاسيكية للنمو الاقتصادي والتجارة الدولية أن التجارة الدولية تساهم في تسريع معدل النمو الاقتصادي عن طريق التخصص الدولي والتكنولوجيا والابتكار. كما أشارت الدراسة إلى أهمية الآثار الديناميكية للتجارة الدولية على النمو الاقتصادي، وهذا يعني أن التجارة الدولية ليست مجرد تأثيرات ثابتة في المستوى الاقتصادي، بل تؤثر أيضًا على تطور الدول في المدى الطويل. وبشكل عام، توصلت الدراسة إلى أن التجارة الدولية لها تأثير إيجابي على النمو الاقتصادي من خلال تعزيز التخصص والتكنولوجيا والابتكار، وأن فهم العلاقة بين النمو الاقتصادي والتجارة الدولية يتطلب التحول من التأثيرات الثابتة إلى التأثيرات الديناميكية للتجديد، لكن جزءًا من المحتوى الذي قدمته محذوف في السؤال السابق. لذا ليس لدي المزيد من المعلومات حول أهداف الدراسة أو نتائجها. يرجى توفير المزيد من المعلومات إذا كنت ترغب في استكمال النقاش بشأن هذه الدراسة.

دراسة (Wagner, 2012): بعنوان: التجارة الدولية وأداء الشركات. هدفت إلى تلخيص النتائج الرئيسية التي تم الوصول إليها في الأبحاث الحديثة في هذا المجال وتوجيه الأبحاث المستقبلية. يتمحور التركيز في الدراسة حول الجانب التطبيقي من الأدبيات التي تستخدم بيانات الشركات لدراسة العلاقة بين التجارة الدولية (الصادرات والواردات) وأبعاد أداء الشركات (الإنتاجية والأجور والربحية والبقاء). وتتضمن الدراسة استعراضًا للدراسات الحديثة حول التجارة الدولية والإنتاجية، وتسلط الضوء على دراسات الوجهة التصديرية والإنتاجية، والواردات والإنتاجية، والتجارة والإنتاجية في قطاع الخدمات. كما تستعرض الدراسة العثور على العلاقة بين التجارة الدولية وأبعاد أخرى من أداء الشركات مثل الأجور والربحية وبقاء الشركات. ومن بين النتائج الرئيسية التي تم التوصل إليها في الدراسة، أن الشركات التي تصدر إلى عدد أكبر من الأسواق الأجنبية يجب أن تكون أكثر إنتاجية من الشركات التي تخدم عددًا أقل من الأسواق الأجنبية. كما تشير النتائج إلى وجود آثار إيجابية للتصدير على الإنتاجية في بعض الدراسات. وتشير النتائج أيضًا إلى أنه من الممكن أن تختلف آثار التعلم من خلال التصدير حسب البلد المستهدف.

وتستنتج الدراسة بأن هناك عددًا من المسائل التي تحتاج إلى بحث إضافي، وتقدم اقتراحات للبحوث المستقبلية في هذا المجال. تعتبر هذه الدراسة قراءة قيمة لأولئك الذين لديهم معرفة أساسية بموضوعات الدراسة والمفاهيم والأساليب المستخدمة في أدبيات الشركات الدولية وأداء الشركات. يعد نشر هذا الاستعراض في مجلة "دراسات الأعمال الدولية" دليلًا على أهمية هذا الموضوع في مجال البحوث الاقتصادية والأعمال الدولية. إذا كنت ترغب في استخدام هذا الاستعراض في بحثك الخاص، فيمكنك الرجوع إلى المقال الأصلي للحصول على تفاصيل أكثر حول الدراسات والأبحاث المراجعة والمصادر التي تم استنتاجها منها.

دراسة (Bae et al., 2008): بعنوان: تعددية الجنسيات، وكثافة البحث والتطوير، وأداء الشركات: أدلة من شركات التصنيع الأمريكية. هدفت هذه الدراسة إلى فحص تأثير الشركات متعددة الجنسيات على أداء الشركات، ودور الاستثمار في البحث والتطوير في العلاقة بين التعدد الجنسي للشركات وأدائها. تم استخدام مقاييس محاسبية ومقاييس سوقية لقياس أداء الشركات الصناعية في الولايات المتحدة.

وأظهرت النتائج أن العلاقة العملية بين التعدد الجنسي والأداء ليست متحدة وثابتة، ولكنها تتغير مع مراحل التعدد الجنسي للشركة. بدأت العلاقة بصورة سلبية في المرحلة الأولى، ثم تحولت إلى علاقة إيجابية، ثم عادت لتكون علاقة سلبية مرة أخرى. هذه العلاقة



الانحنائية ذات الشكل الأفقي تعزز بشكل أكبر عند استخدام مقياس الأداء القائم على السوق، وتدعم نظرية المراحل الثلاثة للتعدد الدولي. كما تبين الدراسة أن التعدد الجنسي للشركة يرتبط بأداء أفضل عندما تكون للشركة استثمارات في البحث والتطوير، وأن تأثير الاستثمار في البحث والتطوير يزداد مع زيادة درجة التعدد الجنسي للشركة.

وهذه النتائج تقدم دعمًا قويًا لنظرية الداخلة والرؤية المستندة إلى الموارد لتوسع الشركات دولياً. وتظل نتائج الدراسة قوية ومتينة بغض النظر عن الموديلات المختلفة المستخدمة والمقاييس البديلة للتعدد الجنسي. نُشرت هذه الدراسة في مجلة الاقتصاد العالمي، مما يشير إلى أهميتها في مجال البحوث الاقتصادية الدولية وكيفية تفهم تأثير العولمة على الشركات وأدائها في قطاع التصنيع في الولايات المتحدة.

دراسة (Dana et al., 2022)، بعنوان: دراسة تأثير الأسواق الدولية والتقنيات الرقمية الجديدة على ابتكار الأعمال في الأسواق الناشئة. هذه الدراسة ناقشت تأثير الأسواق الدولية والتكنولوجيا الرقمية الجديدة على الابتكار في الأسواق الناشئة. تهدف الدراسة إلى فهم كيفية تأثير الأسواق الدولية والتكنولوجيا الرقمية الجديدة على الابتكار في الأسواق الناشئة، وتقدير التأثير الوسيط للاتجاه المقاولي على هذه العلاقة. تم جمع البيانات باستخدام استبيان قياسي، وتم استخدام طريقة النمذجة البنوية العامة لتحليل البيانات. أبرز نتائج الدراسة هي: أن الأسواق الدولية والتكنولوجيا الرقمية الجديدة مرتبطة إيجابياً بالابتكار في الأعمال التجارية. توضح الدراسة أيضاً أنه عندما يزداد الاتجاه المقاولي لدى الشركة، فإن التكنولوجيا الرقمية الجديدة والأسواق الدولية ستكون أكثر تورطاً في العلاقات المتبادلة.

وبشكل عام، تشير الدراسة إلى أن الأسواق الدولية والتكنولوجيا الرقمية الجديدة تلعب دوراً هاماً في دفع الابتكار في الأسواق الناشئة. وتشدد الدراسة على أهمية التوجه المقاولي للشركات في تعزيز قدراتها الابتكارية وزيادة تورط التكنولوجيا الرقمية والأسواق الدولية فيما بينها.

ويركز الباحثون في هذه الدراسة على أهمية الابتكار والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز الأعمال التجارية وتعزيز تنافسيتها في الأسواق الناشئة. وتقدم الدراسة إطاراً للبحث وتوصيات للاستفادة من التكنولوجيا الرقمية والأسواق الدولية في دعم الابتكار والنمو المستدام للشركات في الأسواق الناشئة.

هذه الدراسات تسلط الضوء بشكل لافت على الأهمية الكبيرة للتجارة الدولية في تحسين أداء الشركات وزيادة إنتاجيتها، وبالتالي تعزيز قدرتها على التنافس في الأسواق العالمية. من خلال استعراض هذه الأبحاث السابقة، نحن نكتسب فهماً أعمق لكيفية تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل مفصل وشامل. وتسلط هذه الدراسات الضوء على مجموعة متنوعة من العوامل والمؤشرات التي يمكن أن تكون لها تأثير إيجابي على الشركات، بدءاً من زيادة الإنتاجية وصولاً إلى تعزيز التنافسية. تكمن القيمة الكبيرة لهذا الفهم في تمكين الشركات في الإمارات من اتخاذ إجراءات استراتيجية مستنيرة للاستفادة القصوى من فرص التجارة الدولية.

بالإضافة إلى ذلك، تشير هذه الأبحاث إلى دور حيوي يمكن أن تلعبه شركات المحاسبة في هذا السياق. يمكن لشركات المحاسبة أن تكون شركاء استشاريين رئيسيين للشركات الأخرى، مساعدتها في تحليل البيانات المالية وتطبيق أفضل الممارسات التجارية الدولية. بالتالي، فإن دور شركات المحاسبة ليس مقتصرًا على تقديم الخدمات المحاسبية التقليدية بل يمتد إلى مجال التوجيه والمشورة الاستراتيجية لتحقيق نجاح مستدام في عالم التجارة الدولية.



حدود البحث المكانية و الزمانية

حدود البحث المكانية:

■ **المناطق الاقتصادية في دولة الإمارات:** يتضمن هذا المكان المناطق الاقتصادية المختلفة في دولة الإمارات، مثل مناطق حرة في إمارتي دبي وأبوظبي، بالإضافة إلى المناطق الصناعية والتكنولوجية والسياحية الأخرى. هذه المناطق تشكل بيئة اقتصادية متنوعة ومثيرة للدراسة.

■ **شركات المحاسبة والاستشارات المالية:** تشمل حدود البحث أيضًا شركات المحاسبة والاستشارات المالية التي تعمل في دولة الإمارات. ستكون هذه الشركات محور الدراسة والتحليل لفهم تأثير التجارة الدولية على أداءها المالي وأنشطتها.

✓ حدود البحث الزمنية:

■ **حدود البحث الزمانية تمتد على مدى الخمس سنوات الأخيرة من عام 2018 إلى عام 2023.** يتيح هذا الإطار الزمني للدراسة فرصة فهم التطورات والأحداث الحديثة التي قد تكون لها تأثير كبير على تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات.

قد تم استخدام هذه الفترة لتحليل البيانات والمعلومات المالية والاقتصادية منذ عام 2018 وحتى 2023، ومقارنة النتائج والتطورات على مر الفترة.

باختصار، حدود البحث المكانية تشمل المناطق والشركات في دولة الإمارات، بينما حدود البحث الزمانية تمتد على مدى الخمس سنوات الأخيرة. توفر هذه الحدود إطارًا زمنيًا ومكانيًا محددًا للتركيز على تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في هذا السياق.

الأساليب والمنهج:

في هذا القسم من البحث، سشرح الأساليب والمنهج التي سيتم استخدامها لتحقيق أهداف البحث وفهم تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات.

✓ **جمع البيانات:** سيتم استخدام استبيانات توجيهية كأداة رئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. ستتضمن هذه الاستبيانات مجموعة متنوعة من الأسئلة المتعلقة بأداء الشركات المالي وعوامل التأثير على هذا الأداء. ستوزع هذه الاستبيانات على عينة مختارة من شركات المحاسبة في دولة الإمارات.

✓ **عينة البحث:** سيتم اختيار عينة عشوائية من شركات المحاسبة في دولة الإمارات. سيتم اختيار هذه العينة بعناية لضمان تمثيل متوازن لمختلف المناطق الاقتصادية وأحجام الشركات. سيتم توجيه الجهود لجذب مشاركة واسعة من مختلف الشركات المالية في الإمارات.

✓ **المنهج الزمني:** سيتم تنفيذ هذا البحث على مدى الخمس سنوات الأخيرة، من عام 2018 حتى 2023. سيتيح هذا الاختيار للبحث فهم كيف تطور أداء شركات المحاسبة في الإمارات هذه الفترة، وكيف تأثرت بالتحويلات في البيئة التجارية الدولية خلال هذه الفترة.

✓ **الإجراءات الأخلاقية:** سيتم الالتزام بأعلى معايير الأخلاق في جمع وتحليل البيانات. سيتم معالجة وتخزين البيانات بسرية تامة، ولن يتم استخدامها إلا لأغراض البحث.



بهذه الأساليب والمنهج، سيتيح البحث إلقاء الضوء على تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات بشكل دقيق وتحليلي، مما سيتيح فهم أفضل لهذه العلاقة المعقدة وتقديم نتائج تعزز من فهم هذا الجانب المهم من الاقتصاد.

جمع البيانات:

في قسم جمع البيانات من البحث، سنقوم بشرح كيفية جمع البيانات من شركات المحاسبة في دولة الإمارات. سيتم هذا الجمع عبر استخدام استبيانات توجيهية مصممة بعناية للحصول على المعلومات الضرورية لأغراض البحث. فيما يلي تفصيل حول هذا الجانب:

✓ **تصميم الاستبيان:** سيتم تصميم استبيان مناسب يحتوي على أسئلة تتعلق بأداء الشركات المالي وعوامل التأثير على هذا الأداء. سيتم تطوير الاستبيان بناءً على الأهداف البحثية والأطروحة النظرية. ستضمن الأسئلة مواضيع مثل حجم التجارة الدولية للشركة، والممارسات المحاسبية المستخدمة، والتحديات التي تواجهها، والفرص المتاحة.

✓ **عينة البحث:** سيتم اختيار عينة عشوائية من شركات المحاسبة في دولة الإمارات للمشاركة في الاستبيان. ستكون هذه العينة تمثيلية لمختلف مناطق الإمارات الاقتصادية وأحجام الشركات. ستختار الشركات بعناية لضمان تنوعاً يمثل القطاع بشكل جيد.

✓ **تنفيذ الاستبيان:** سيتم توزيع الاستبيانات على الشركات المحاسبة المشاركة. سيتم ذلك من خلال وسائل متعددة، مثل البريد الإلكتروني والهاتف. سيتم تزويد الشركات بتعليمات واضحة حول كيفية ملء الاستبيان وموعد استلام الإجابات.

✓ **الأمان والخصوصية:** ستتخذ جميع الإجراءات اللازمة للحفاظ على أمان البيانات وخصوصيتها. سيتم التعامل مع المعلومات التي يتم جمعها بسرية تامة ووفقاً لأعلى معايير الأمان والخصوصية.

باستخدام هذه الأساليب والإجراءات، سنكون قادرين على جمع البيانات الضرورية لتحليل تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات بطريقة دقيقة وموثوقة.

تحليل البيانات:

في قسم تحليل البيانات من البحث، سنقوم بشرح كيفية تحليل البيانات المجمعة واستخدام الأدوات والتقنيات المناسبة مثل SPSS وExcel بالتفصيل:

تحليل البيانات المجمعة:

- في هذا القسم، سنقوم بتحليل البيانات التي تم جمعها من استبيانات شركات المحاسبة في دولة الإمارات. هدف التحليل هو فهم العلاقات والاتجاهات بين المتغيرات المختلفة المدرجة في الاستبيان.
- سنقوم ببدء التحليل بالتعرف على توزيعات البيانات والإحصائيات الأساسية مثل المتوسط والانحراف المعياري. سنتحقق من الانتظام في البيانات ومدى مطابقتها للتوزيع الطبيعي.

استخدام SPSS وExcel:

- سنستخدم برنامج SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) كأداة رئيسية لتحليل البيانات الكمية. سيتيح لنا SPSS إجراء تحليلات إحصائية متقدمة مثل اختبارات التفرقة والتحليل الاستدلالي.



■ بالنسبة لبرنامج Excel، سنستخدمه لتلخيص البيانات وإعداد الرسوم البيانية والتمثيل البصري للنتائج. يمكن استخدام Excel لإجراء بعض التحليلات البسيطة والإحصائيات الأساسية أيضًا.

التحليل الإحصائي:

■ سنقوم بتنفيذ تحليل إحصائي لتحقيق أهداف البحث المحددة. هذا سيشمل تطبيق الاختبارات الإحصائية المناسبة مثل اختبار t-test للمقارنة بين متوسطين أو تحليل الانحدار لفهم علاقات التبعية بين المتغيرات.

✓ تقديم النتائج:

■ سنقوم بتلخيص النتائج بطريقة مفهومة ومنطقية. سيتم تقديم النتائج باستخدام جداول ورسوم بيانية مقروءة للعرض المؤثر للبيانات.

■ سنحلل النتائج بعمق ونقارنها مع الأدب المرجعي والنظريات المعتمدة للوصول إلى استنتاجات موثوقة وتوصيات دقيقة.

✓ التحليل النوعي:

■ إذا كانت هناك أسئلة نوعية أو مفتوحة في الاستبيان تتعامل مع الآراء والتصورات، سنستخدم تحليل نوعي لفهم تلك الآراء بعمق. هذا يشمل تصنيف وتحليل المضمون واستخراج المعلومات الرئيسية.

✓ التحقق من الدقة:

■ سيتم التحقق من دقة البيانات والتحليلات باستمرار. سيتم التحقق من الأخطاء والقيم المتطرفة وضمان أن النتائج موثوقة وصحيحة.

وباستخدام هذه الأساليب والأدوات، سنكون قادرين على تحليل البيانات المجمعة بدقة وموثوقية وفهم كيفية تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات.

فرضيات الدراسة :

1. **فرضية تأثير زيادة حجم التجارة الدولية على الأداء المالي:** يمكن تصوّر أن زيادة حجم التجارة الدولية لشركات المحاسبة في دولة الإمارات ستترافق بزيادة في الأداء المالي، مثل زيادة الإيرادات والربحية.

2. **فرضية تأثير التجارة الدولية على التنافسية:** يمكن أن تشمل هذه الفرضية أن الشركات التي تمتلك وجودًا قويًا في التجارة الدولية ستكون أكثر تنافسية على المستوى المحلي والعالمي.

3. **فرضية تأثير التجارة الدولية على الاستدامة المالية:** يمكن تصوّر أن التفاعل مع الأسواق العالمية سيعزز من استدامة الشركات المحاسبة من خلال توسيع نطاق أعمالها وتنويع إيراداتها.

4. **فرضية تأثير التكنولوجيا والابتكار:** يمكن تصوّر أن الشركات التي تبني التكنولوجيا وتعزز قدراتها في مجال الابتكار ستكون أكثر قدرة على تحقيق أداء مالي مميز في سياق التجارة الدولية.

5. **فرضية دور شركات المحاسبة كمستشارين:** يمكن أن تشمل هذه الفرضية أن شركات المحاسبة ستلعب دورًا أكبر كمستشارين للشركات فيما يتعلق بالتجارة الدولية وتحسين أدائها المالي.

6. **فرضية تأثير الظروف الاقتصادية العالمية:** يمكن تصوّر أن تقلبات الاقتصاد العالمي ستؤثر على أداء شركات المحاسبة في دولة الإمارات وقد تكون لها تأثيرات مباشرة على الأداء المالي.



7. **فرضية العلاقة بين التجارة الدولية والإنتاجية:** يمكن أن تشير هذه الفرضية إلى أن زيادة التجارة الدولية قد تؤدي إلى زيادة في الإنتاجية لشركات المحاسبة.

ستتوقف اختيار الفرضيات النهائية على تحليل الأدلة والبيانات والأبحاث السابقة المتاحة، و يتم توجيه البحث لاختبار صحة هذه الفرضيات وتحديد مدى تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات.

خطة البحث المقترحة:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة:

يُعد الفصل الأول من الدراسة البحثية "الإطار العام للدراسة". يهدف هذا الفصل إلى تقديم مقدمة شاملة للبحث وتوجيه القارئ نحو فهم المحتوى والأهداف. يبدأ الفصل بمقدمة تسلط الضوء على أهمية الدراسة وموضوعها. بعد ذلك، يتم استعراض مشكلة الدراسة والأسئلة التي تهدف للبحث للإجابة عنها. تُلقى الضوء أيضاً على الأسباب التي دفعت لاختيار هذا الموضوع وتوضيح الأهداف المتوقع تحقيقها من البحث.

يتم استعراض الأهمية العلمية والعملية للدراسة بالإضافة إلى إشارة إلى الأبحاث والدراسات السابقة المتعلقة بنفس الموضوع. أخيراً، يتم تحديد حدود البحث من حيث المكان والزمان والأساليب والمنهج المستخدم في الدراسة.

هذا الفصل يشكل الأساس الذي سيبني عليه باقي أجزاء البحث، حيث يساهم في توجيه القارئ وتقديم سياق شامل للدراسة وأهميتها.

الفصل الثاني: الأدب السابق والإطار النظري:

يعتبر الفصل الثاني من هذه الدراسة مرحلة هامة في بناء الإطار النظري وتقديم الأدلة السابقة المتعلقة بتأثير التجارة الدولية على الأداء المالي للشركات المحاسبة في دولة الإمارات العربية المتحدة. سيتم في هذا الفصل استعراض الأدب السابق المتعلق بالموضوع، وذلك لفهم البحوث والأبحاث التي سبقت هذا البحث ومعرفة المفاهيم والنظريات التي تم تطبيقها في هذا السياق.

سيتم تقديم ملخص للدراسات السابقة التي تناولت موضوع تأثير التجارة الدولية على الأداء المالي للشركات، بما في ذلك النقاط القوية والضعيفة في هذه الدراسات والفجوات التي يمكن تعقبها من خلال هذا البحث الحالي. سيتم أيضاً استعراض المفاهيم الأساسية للتجارة الدولية والنظريات الاقتصادية والإدارية ذات الصلة بتأثيرها على الأداء المالي للشركات.

بالإضافة إلى ذلك، سيتم تقديم نظرية البحث التي سيعتمد عليها هذا البحث، بما في ذلك تحديد الفرضيات التي سيتم اختبارها للكشف عن العلاقة بين التجارة الدولية والأداء المالي لشركات المحاسبة في دولة الإمارات. يهدف هذا الفصل إلى توجيه القارئ نحو الخلفية النظرية للدراسة وكيفية استنادها إلى الأبحاث السابقة والنظريات المناسبة لهذا السياق.

الفصل الثالث: منهج البحث وجمع البيانات:

في هذا الفصل، سنتناول موضوع منهج البحث وكيف سنقوم بجمع البيانات اللازمة لإجراء الدراسة. سنبدأ بمنهجية الدراسة حيث سيتم شرح الخطوات والإجراءات التي ستتم اعتمادها لتحقيق أهداف البحث والتي تشمل توجيه الأساليب وتحديد مصادر البيانات.



بعد ذلك، سنتناول نوع وطبيعة الدراسة حيث سنحدد إذا ما كانت الدراسة ستكون تجريبية أم استقرائية أو وصفية. هذا سيساعدنا على فهم النهج البحثي الذي سيتبع في الدراسة.

ثم سنتنقل للحديث عن مجتمع وعينة الدراسة. سنوضح كيف تم اختيار مجموعة الشركات المحاسبة التي سندرستها وكيفية اختيار العينة الممثلة للمجتمع الأوسع. سنتناول أيضًا معايير الاختيار وكيفية ضمان تمثيلية العينة.

بعد ذلك، سنتناول طرق جمع البيانات التي سنستخدمها، سواء كان ذلك من خلال استبيانات أو مقابلات أو تحليل الوثائق، وسنشرح كيفية تنفيذ هذه الطرق بشكل فعال.

نتحدث أيضًا عن أداة الدراسة وكيف تم تصميمها أو اختيارها لتحقيق أهداف البحث. سنشرح كيف تم تعديل المقياس إذا كان ذلك ضروريًا لمطابقة احتياجات الدراسة.

وبعد ذلك، سنتعامل مع اختبار ثبات أداة الدراسة للتحقق من موثوقيتها وقوتها في جمع البيانات.

أخيرًا، سنلقي الضوء على الأساليب الإحصائية التي سنستخدمها لتحليل البيانات وفحص الفرضيات. هذا الفصل سيساعد في فهم كيفية تصميم وتنفيذ الدراسة بشكل دقيق ومنهجي للوصول إلى نتائج موثوقة ومفهومة.

الفصل الرابع: عرض وتحليل النتائج

يعتبر الفصل الرابع، والذي يتناول عرض وتحليل النتائج، من أهم أجزاء الدراسة. يهدف هذا الفصل إلى عرض النتائج التي تم جمعها خلال البحث وتحليلها بعناية. يتضمن الفصل تمهيدًا يسلط الضوء على أهمية تفسير النتائج وتطبيقها في سياق البحث.

بعد ذلك، يتم مناقشة خصائص عينة الدراسة ووصف المشاركين في البحث، بما في ذلك السمات الديموغرافية والعوامل الأخرى ذات الأهمية. ثم يتم تقديم وصف مفصل لأبعاد ومتغيرات الدراسة وكيفية قياسها بدقة.

في الجزء الأخير من الفصل، يتم عرض النتائج النهائية لاختبار الفرضيات المطروحة في البحث وتحليل ما إذا كانت تلك الفرضيات قد تم قبولها أو رفضها استنادًا إلى البيانات والأدلة المتاحة. يهدف هذا الفصل إلى توجيه القراء نحو فهم أعمق للنتائج ومساعدتهم في تفسيرها بشكل أفضل واستخلاص التوصيات اللازمة استنادًا إلى الاستنتاجات التي تم التوصل إليها.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

الفصل الخامس هو الفصل الأخير في الدراسة، وبأبني بعد تقديم النتائج والتحليل في الفصل الرابع. يهدف هذا الفصل إلى تلخيص الأهداف والنتائج الرئيسية للبحث وتقديم التوصيات والإسهامات البحثية.

يبدأ الفصل بتقديم تمهيد يعرض للقارئ ملخصًا لمحتوى الفصل والأهداف التي سيتم تحقيقها. ثم ينتقل الفصل إلى تقديم النتائج والتحليل الشامل للبيانات التي تم جمعها وتحليلها في الفصل السابق، مما يساعد القراء على فهم الاستنتاجات الرئيسية وكيفية تفسير البيانات وتحليلها.

بعد ذلك، يأتي دور مناقشة النتائج والتفسير، حيث يتم تفسير الاستنتاجات بتفصيل أكبر واستكشاف كيفية تأثير العوامل المختلفة على الأداء المالي لشركات المحاسبة في سياق التجارة الدولية.

الفصل يتضمن أيضًا تقديم التوصيات العملية استنادًا إلى الاستنتاجات والنتائج، حيث يتم تقديم اقتراحات يمكن لشركات المحاسبة اتخاذها لتحسين أدائها المالي من خلال التفاعل مع الأسواق الدولية.



يختتم الفصل بإعادة تلخيص الأهداف والنتائج وتبسيط الضوء على الإسهامات البحثية والتوجيهات المستقبلية. وأخيراً، يتم تقديم الختام والتقدير لإتمام الدراسة.

هذا التقسيم يوفر هيكلًا منطقيًا للدراسة ويسمح بتنظيم وعرض المعلومات بشكل فعال. يمكنك ضبط محتوى كل فصل والتركيز على العناصر المهمة التي تدعم أهداف البحث وتساهم في إجابة الأسئلة البحثية.

قائمة المراجع المقترح الاستعانة بها:

أولاً: المراجع العربية:

1. أحمد بلقاسم تواتي, علي عبد السلام البشيتي. (2022). تقييم أثر التحول للصيرفة الإسلامية على الأداء المالي باستخدام معيار CAMEL دراسة حالة مصرف المتحد للتجارة والاستثمار. مجلة الدراسات الاقتصادية, 5(2), 136-148.
2. بغباغة, عبد الهادي (2021). تجارة المقايضة مع دول مالي و النيجر و تأثيرها على الأداء المالي للمؤسسات رسالة دكتوراه , جامعة احمد دراية-ادرار.
3. بوسعدية, مراد, تحرير تجارة الخدمات المالية في التجارة الدولية ودوره في تعزيز التنافسية التجارية الدولية دراسة مقارنة بين الإمارات والجزائر للفترة (2004-2014), رسالة دكتوراه.
4. حسانين, احمد سعيد قطب. (2011). التداعيات المحاسبية لتباين الهياكل المالية والتشغيلية على الأداء المالي لأسهم الشركات واستقرارها خلال فترة الأزمة المالية العالمية دراسة ميدانية. التجارة والتمويل, 31(2), 233-296.
5. عتمان, احمد محروس. (2022). أثر الأداء المالي للشركات على العلاقة بين تبنى المعايير الدولية للتقرير المالي وقابلية التقارير المالية للقراءة. مجلة الدراسات التجارية والإدارية, 3(1), 81-134.
6. علي, ايمن صابر سيد. (2017). دراسة العلاقة بين القيمة العادلة لأسهم البنوك السعودية ومؤشرات الأداء المالي في ظل تطبيق التقرير المالي الدولي رقم 13. الفكر المحاسبي, 21(1), 685-735.
7. علي, نجلاء أحمد فراج, حسين, خالد حسين أحمد, عبدالباسط, وائل فوزي. (2022). أثر متطلبات صندوق النقد الدولي للإصلاح الاقتصادي على كلا من مؤشرات التنمية المستدامة والأداء المالي للشركات المقيدة بالبورصة المصرية. المجلة العلمية لقطاع كليات التجارة, 27(1), 237-274.
8. منصور, محمد السيد. (2017). أثر تبنى معايير التقارير المالية الدولية على العلاقة بين إدارة الأرباح والأداء المالي للشركات الصناعية المقيدة بالبورصة المصرية: دراسة تطبيقية. الفكر المحاسبي, 21(4), 735-788.
9. السعيد, عمر (2020). أثر تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 9) على تحسين الأداء المالي للبنوك التجارية المصرية. مجلة البحوث المالية والتجارية, 21, العدد الرابع-الجزء الأول, 134-165.
10. عبد الرحمن, أمجد حسن. (2020). قياس الأثر التفاعلي لإدارة رأس المال العامل وانعكاسه على الأداء المالي للشركات وفقاً لمتطلبات معايير التقارير المالية الدولية. الفكر المحاسبي, 4(24). 652-724.

ثانياً: المراجع غير العربية:

1. Afonso, Ó. (2001). The impact of international trade on economic growth. *Investigação-Trabalhos em Curso*, 106.



2. Aggarwal, D. P. (2013). Impact of sustainability performance of company on its financial performance: A study of listed Indian companies. *Global Journal of Management and Business Research (C: Finance) Volume, 13*.
3. Al-Ahdal, W. M., Alsamhi, M. H., Tabash, M. I., & Farhan, N. H. (2020). The impact of corporate governance on financial performance of Indian and GCC listed firms: An empirical investigation. *Research in International Business and Finance, 51*, 101083.
4. Belderbos, R., Faems, D., Leten, B., & Looy, B. V. (2010). Technological activities and their impact on the financial performance of the firm: Exploitation and exploration within and between firms. *Journal of Product Innovation Management, 27*(6), 869-882.
5. Bernard, A. B., Jensen, J. B., Redding, S. J., & Schott, P. K. (2007). Firms in international trade. *Journal of Economic perspectives, 21*(3), 105-130.
6. Child, J., & Tse, D. K. (2001). China's transition and its implications for international business. *Journal of international business studies, 32*, 5-21.
7. Dana, L. P., Salamzadeh, A., Mortazavi, S., & Hadizadeh, M. (2022). Investigating the impact of international markets and new digital technologies on business innovation in emerging markets. *Sustainability, 14*(2), 983.
8. Efendioglu, A. M., & Karabulut, A. T. (2010). Impact of strategic planning on financial performance of companies in Turkey. *International Journal of business and management, 5*(4), 3.
9. Kuntluru, S., Muppani, V. R., & Khan, M. A. A. (2008). Financial performance of foreign and domestic owned companies in India. *Journal of Asia-Pacific Business, 9*(1), 28-54.
10. Muiruri, W. N., & Wepukhulu, J. M. (2018). Effect of financing decisions on financial performance of listed companies at the Nairobi Securities Exchange, Kenya. *Journal of International Business, Innovation and Strategic Management, 2*(3), 101-114.
11. Muiruri, W. N., & Wepukhulu, J. M. (2018). Effect of financing decisions on financial performance of listed companies at the Nairobi Securities Exchange, Kenya. *Journal of International Business, Innovation and Strategic Management, 2*(3), 101-114.



12. Multinationality, R&D intensity, and firm performance: evidence from US manufacturing firms
13. Murray, J. Y., Kotabe, M., & Wildt, A. R. (1995). Strategic and financial performance implications of global sourcing strategy: A contingency analysis. *Journal of International Business Studies*, 26, 181-202.
14. Murray, J. Y., Kotabe, M., & Wildt, A. R. (1995). Strategic and financial performance implications of global sourcing strategy: A contingency analysis. *Journal of International Business Studies*, 26, 181-202.
15. Nirajini, A., & Priya, K. B. (2013). Impact of capital structure on financial performance of the listed trading companies in Sri Lanka. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 3(5), 1-9.
16. Papadogonas, T. A. (2007). The financial performance of large and small firms: evidence from Greece. *International Journal of Financial Services Management*, 2(1-2), 14-20.
17. Roman, R. M., Hayibor, S., & Agle, B. R. (1999). The relationship between social and financial performance: Repainting a portrait. *Business & society*, 38(1), 109-125.
18. Roman, R. M., Hayibor, S., & Agle, B. R. (1999). The relationship between social and financial performance: Repainting a portrait. *Business & society*, 38(1), 109-125.
19. San Ong, T., Teh, B. H., & Ang, Y. W. (2014). The impact of environmental improvements on the financial performance of leading companies listed in Bursa Malaysia. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 5(5), 386.
20. Tandon, K., Purohit, H., & Tandon, D. (2016). Measuring intellectual capital and its impact on financial performance: Empirical evidence from CNX nifty companies. *Global Business Review*, 17(4), 980-997.
21. Tandon, K., Purohit, H., & Tandon, D. (2016). Measuring intellectual capital and its impact on financial performance: Empirical evidence from CNX nifty companies. *Global Business Review*, 17(4), 980-997.
22. Ujunwa, A. (2012). Board characteristics and the financial performance of Nigerian quoted firms. *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 12(5), 656-674.



23. Vintila, G., Paunescu, R. A., & Gherghina, S. C. (2015). Does corporate governance influences corporate financial performance? Empirical evidences for the companies listed on US markets. *International Business Research*, 8(8), 27.
24. Wagner, J. (2012). International trade and firm performance: a survey of empirical studies since 2006. *Review of World Economics*, 148, 235-267.